



2023 - 2024 REGION OVERVIEW & STRATEGY

EMEA

JULY 20, 2023

PRESENTING TO:

**EXPORT PROGRAM
ANNUAL MEETING**

CONTACT:

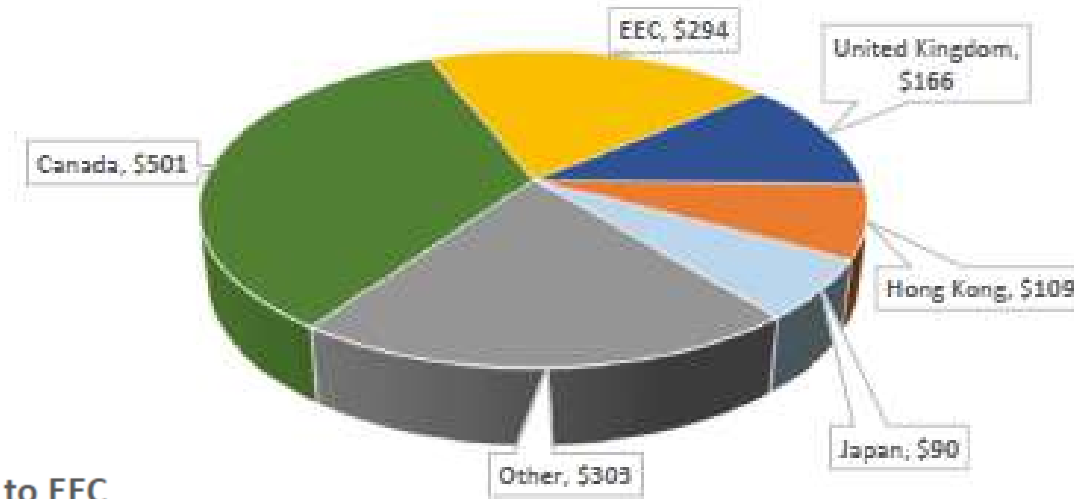
Paul Molleman & Marco Tiggelman

MARKET DYNAMICS

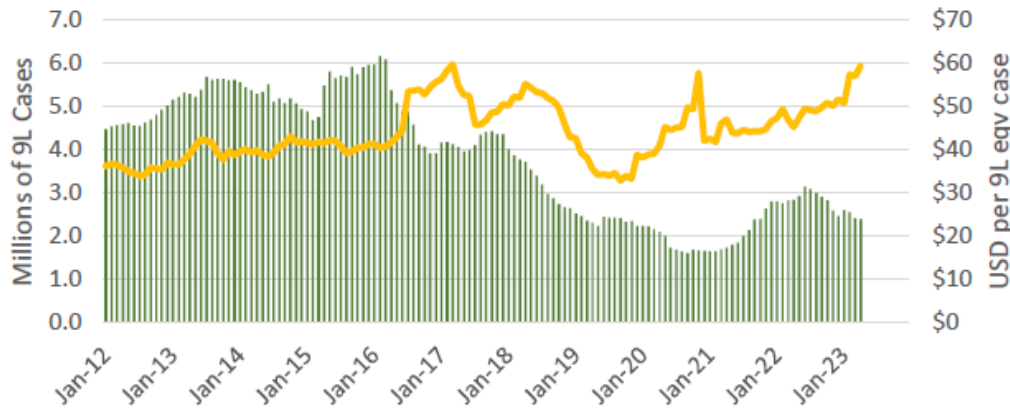


MARKET DATA

YTD Value of US Wine Exports
Export Value in USD Millions

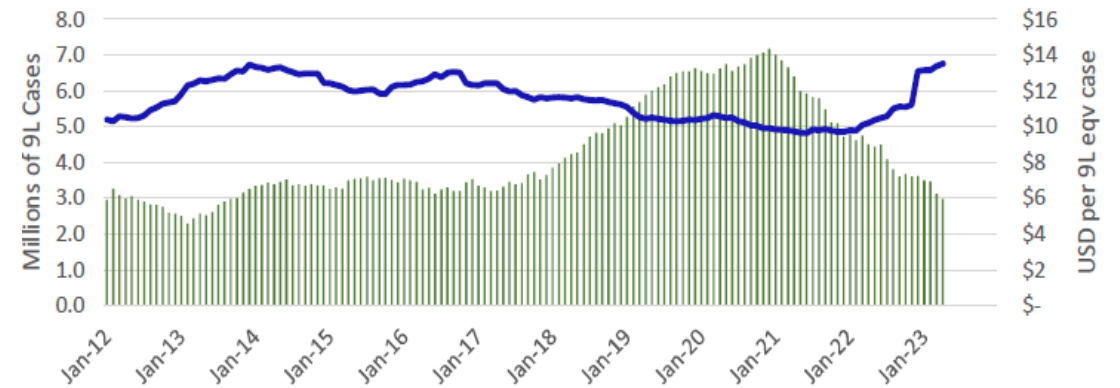


US Bottled Exports to EEC
excludes UK



Rolling 12 Month Totals, Jan. 2010 to Present.

US Bulk Exports to EEC
excludes UK



Rolling 12 Month Totals, Jan. 2010 to Present.

MARKET DYNAMICS

- Impact war on wine biz in Ukraine and EU
- Overall price levels up strongly (energy, groceries)
- Low penetration in retail means modest market share and low consumer awareness
- Trade awareness, knowledge and interest growing
- California - from expensive new world choice to high quality old-world alternative
- Good selection California in growing on-line business (Sweden liberalization)
- On-premise rebounded, penetration CA improving
- European warehousing
- California's sustainable efforts



“California vintners work on solutions, sustainably and in accordance with nature; all my trade contacts are impressed with what is being done in California”.

Meininger Publishing

Tasting ABC California Sept 12!



Auf das, was mich nach elfeinhalb Stunden Flug in San Francisco erwartete, war ich überhaupt nicht vorbereitet. Vom ersten Moment an, mit den ersten Schritten im Stadtzentrum, spürte ich diese entspannende Atmosphäre, die ich anfangs schwer beschreiben konnte. Das soll hier keine Eloge auf „SF“ werden, wie die Locals ihre Stadt gerne nennen. „SF“ hat nämlich auch viele Schattenseiten, unter anderem die wohl krasseste Obdachlosigkeit der USA und große Drogenprobleme. Das Besondere an der Atmosphäre war für mich die Art, wie man mit Schattenseiten umgeht. San Francisco ist eben nicht das Bilderbuchbeispiel einer „perfekten“ Stadt, aber die Einwohner gehen unglaublich transparent, charmant und locker damit um, und sie arbeiten daran. Der deutlichste Unterschied zu Europa und speziell zu Good Old Germany: Sie bleiben positiv und bewahren sich eine hoffnungsvolle Mentalität – „It’s alright“, „We can do this“, gratis Lächeln (das auf mich kein einziges Mal aufgesetzt oder „fake“ wirkte) inklusive.

»Kaliforniens Winzer erarbeiten Lösungen im Einklang mit der Natur.«

In den Weinregionen sah es zwar landschaftlich ganz anders aus, mit viel Grün, Hügelketten und Reben statt Hochhäusern, Bucht und Großstadt. Der Mindset ist jedoch derselbe: offen, optimistisch, pragmatisch. Kalifornien begegnet angesichts des Klimawandels samt Extremwetterphänomenen einer Zukunft mit immensen Herausforderungen, doch die Winzer stehen nicht klagend still, sondern erarbeiten Lösungen, nachhaltig und im Einklang mit der Natur. Positive Attitude all the way, auch hier inklusive gratis Lächeln. Und so trivial es scheint: Das wirkt bis heute nach.

Christoph Nicklas schreibt für Meiningers Weinwelt, meinigers sommelier und gerne auch über den Wein-Tellerrand hinaus für fizza und Mixology.



STRATEGIC FOCUS



STRATEGIC PRIORITIES

1. Increase importer base carrying CA wines and # wineries available
2. Increase trade knowledge and interest
3. Increase CA listings in on-premise
4. Venture into emerging markets, carefully

Export Goal Europe 2030:

25% of global \$2.5 bn goal is \$600+ mio



MAJOR PROGRAMS



PROGRAM PLANS 2023-2024

Key Programs

1. Trade shows: Prowein + Vinexpo
2. Global Buyers Marketplace
3. Capstone Education
4. CaliforniaLive tastings
5. SommSessions
6. California Wine Weeks on-trade promotion



Vinexpo Feb 12-14, 2024

2023: 20 new importers, \$2+ million sales

2024: 25 exhibitors, seminars, sommelier event (?)

Prowein Mar 10-12, 2024

2023: 125 new importers, \$10+ million sales

2024: Extra space, tasting bar, sustainable self-pour,
Meininger Conference, VDP Tasting



Global Buyers Market 2023

2022: 16 importers, 30+ new brands introduced

2023: 28 importers from 12 countries



Capstone - Europe

2021/2023

- 1300+ students (level 1-3)
- 8 certified educators, 9 countries
- 80+ brands featured in 50+ classes

2023/2024

- Extending to France, Israel & Baltics
- 40+ classes planned
- Update wine selection



CaliforniaLive

- Financial support importers + visiting winemakers (live & virtual)
- 30+ importer events
- 2500+ trade reached
- 60+ brands featured
- Time frame focus Feb/March 2024
- This sells your wine!



SAVE THE DATE!

Masterclass
DISCOVER CALIFORNIAN TREASURES
mit Konstantin Baum

24. April 2023 · 18:00 Uhr · Winebank Köln
Sedanstraße 2 · 50668 Köln

Anmeldung bitte an: charlotte.braun@schlumberger.de · +49 172 1461756

SPOTSWOOD
ROEDERER ESTATE
DOMINUS ESTATE
MICHAEL MONDAVI
SILVER OAK
Scharffenberger
PERRY EDWARDS
Amal



SommSessions

- Sponsor 9 European sommelier associations
- 2500+ sommeliers reached
- Sommelier competitions
- California Masterclasses for 500+ somms
- Focus 23/24 Central Coast
- Newsletters
- Capstone training
- California Wine Weeks



California Wine Weeks

- Restaurant promotion in 13 countries
- Financial support for 200+ restaurants
- 75+ brands promoted
- 2 mio people reached with social media campaign
- Runner-up Drinks Business Awards 2023 "Social Media Campaign: *"The judges award a commendation for this campaign that targeted the on-trade and used social media 'ambassadors' to create their own content, driving more than 13,000 unique users to the California Wine Weeks web page.*
- 2024: Build quality of wine lists





CALIFORNIA
WINES

THANK YOU



CALIFORNIA
WINES